



SEO Production Doctor

Инвестиционный меморандум

Май 2026

Запрос: 25 000 000 ₽

Доля: 15%

Pre-money: 141,7 млн ₽



SEO Production Doctor

Executive Summary

89%

ошибок в проде

40%

времени на рутину

91%

Gross Margin

59x

LTV/CAC

Продукт: Первый в России production-native SEO-инструмент с CI/CD-интеграцией, авто-фиксом и GEO-модулем (AI-видимость). Работает в CLI, Docker, Telegram, блокирует деплои.

Рынок: TAM 15 млрд ₽, SAM 5 млрд ₽ (eCommerce + SaaS + медиа). Рост за счёт импортозамещения и GEO.

Проблема

89% SEO-ошибок попадают в продакшен. До 40% рабочего времени уходит на ручной аудит. Существующие инструменты (Screaming Frog, Ahrefs) не интегрируются в CI/CD и не исправляют ошибки.

Потери бизнеса (пример: бюджет 300 000 ₽/мес)

Скрытые потери

165 000

₽



55% бюджета

Ручной аудит
120 000
₽



40% времени

Ошибки в проде
45 000 ₽



15% бюджета

Решение: SEO Production Doctor

Уникальность: автоматический аудит + CI/CD блокировка + авто-фикс (meta-теги, 301, robots).

Модули

Модуль	Функционал
Технический аудит	HTTP, дубли H1/title, robots, sitemap, скорость, битые ссылки
Внутренняя оптимизация	Граф перелинковки, якоря, «сиротские» страницы
Внешняя оптимизация	Ahrefs API, бэклинки, DR, индексация
GEO (AI-видимость)	ChatGPT, GigaChat, Perplexity, YandexGPT — новый рынок 2026
CI/CD интеграция	GitHub Actions, GitLab CI, Jenkins — блок деплоя

Сравнение с конкурентами (₽/мес)

Инструмент	CI/CD	Авто-фикс	GEO	Цена
Screaming Frog	×	×	×	~1 900*

Ahrefs	×	×	×	от 11 000
Semrush	×	×	×	от 12 000
SEO Production Doctor	✓	✓	✓	3 500 – 25 000

*Screaming Frog — годовая лицензия ~23 000 Р, десктоп.

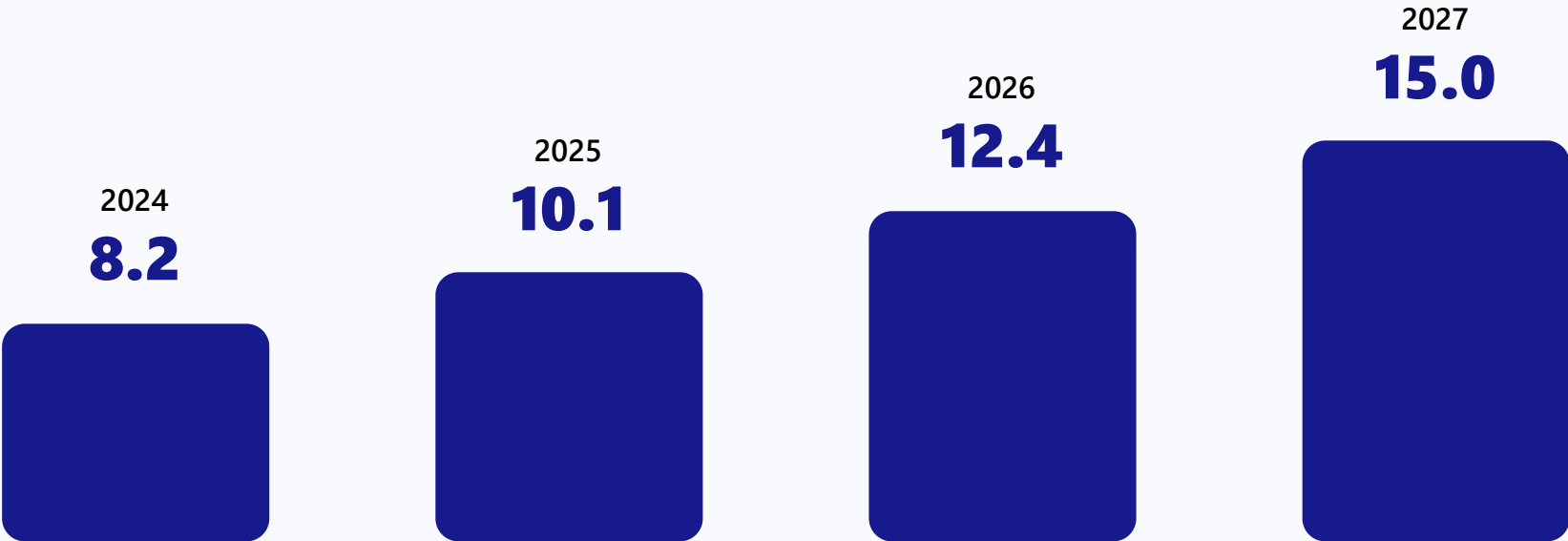
Рынок и тренды

15 млрд ₹
TAM (РФ)

5 млрд ₹
SAM (eCom+SaaS)

3 000
SOM клиентов (Year 3)

Рост рынка SEO-инструментов в РФ (млрд ₹)



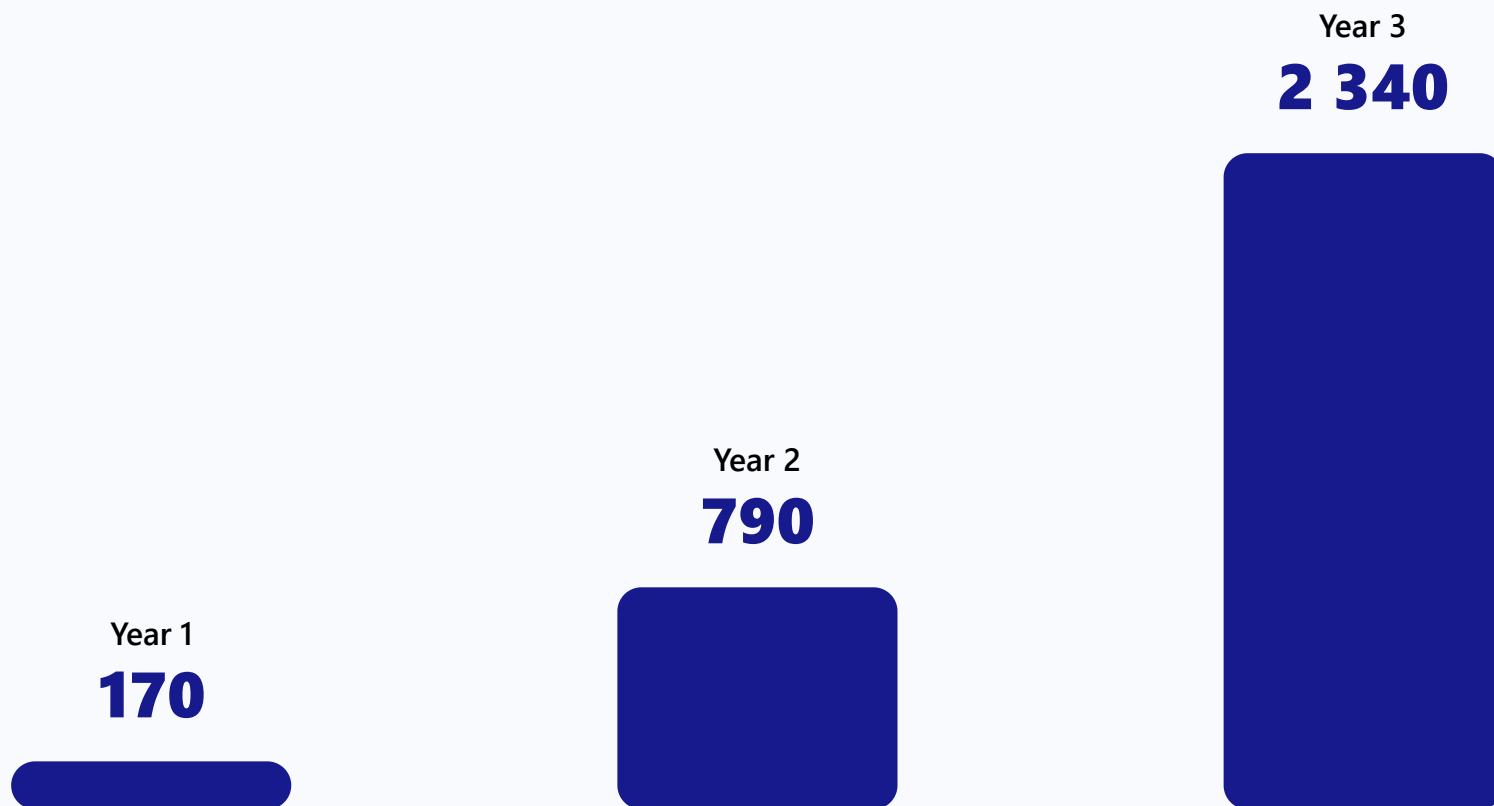
Драйверы: GEO (AI-каналы), импортозамещение, автоматизация SEO-рутины.

Целевая аудитория (ICP)

Сегмент	Количество (РФ)	Средний чек
eCommerce (Ozon, WB, self-hosted)	15 000	15 000 Р
SaaS-компании (блог + docs)	8 000	9 900 Р
Медиа / порталы / новостные	5 000	9 900 Р

Рост клиентов и EBITDA

Количество клиентов (шт.)



Выручка и EBITDA (млн ₽)

Показатель	Year 1	Year 2	Year 3
Выручка	13.7	77.5	271.8
Gross Profit	12.3	69.8	244.6
EBITDA	-0.3	51.8	219.4
EBITDA Margin	-2%	67%	81%



EBITDA Margin Year 3 → 81%

Unit-экономика (тариф Pro)

9 900 ₺
ARPU

6 000 ₺
CAC

356 400
₺
LTV (36 мес)

59x
LTV/CAC

Gross Margin: 91.4% (COGS ~850 ₺). Окупаемость CAC: 0.6 месяца.

Использование инвестиций (25 млн ₺)

Разработка (инженеры + СТО) — 15,6 млн
62%

Маркетинг (контент, конф., таргет) — 3,6 млн
14%

API + инфраструктура — 2,6 млн
11%

Резерв — 2,8 млн

Roadmap

Период	Вехи
Q3 2026	MVP: тех. аудит + CLI + Telegram-бот, 10 бета-тестеров, подача в реестр ПО
Q4 2026	Внутренняя перелинковка + CI/CD интеграция, 30 клиентов
Q1 2027	Ahrefs API + авто-фикс + GEO-модуль, 150 клиентов
Q2 2027	Self-hosted Enterprise, партнёрства, точка безубыточности (300+ клиентов)

Команда

- **CEO** — ex-Lead SEO в eCommerce (\$50M GMV), управление командой 10 человек
- **CTO** — ex-Backend в Яндексе / Авито, архитектор распределённых систем
- **Product Manager** — 5 лет B2B SaaS, вывод 2 продуктов на рынок РФ
- **Advisor** — экс-директор по развитию топ-3 SEO-агентства РФ

Инвестиционное предложение

Запрос: 25 000 000 ₽ (15% equity)

Pre-money valuation: 141,7 млн ₽

Инструмент: Convertible Note / SAFE, дисконт 20%, valuation cap 250 млн ₽

Ожидаемая доходность: 5–15x за 5 лет (exit: acquisition или IPO).

Контакты

 Лендинг: cours.site



Telegram: [@seodoctor_ceo](https://t.me/seodoctor_ceo)

в планах проекта



Демо-бот: [@seodoctor_bot](https://t.me/seodoctor_bot)

в планах проекта

